**Residência de Software**

**Projeto Final-Integração**

**Professor:** Marcelo Assis

**Alunos:** Danilo Mello, Sidiany A. Barbatti e Thais Lomar.

**Documento de Visão**

**1. Objetivo**

O propósito deste documento é expor as necessidades e funcionalidades gerais dos serviços de higienização e limpeza, definindo os requisitos de qualidade e praticidade em termos de necessidades dos usuários finais. Os detalhes de como a higienização de automóveis express funcionam, são descritos no Documento de Requisitos e no Documento de Regras de Negócio.

**2. Escopo**

Este serviço permitirá os usuários contratar serviços de higienização de seus automóveis, através do site, disponibilizando limpeza e otimização de tempo com o objetivo de diminuir o consumo de água e evitar o deslocamento do cliente até o serviço .

**2.1. Perfil dos Serviços Atuais**

O sistema atual se baseia no método padrão de lavagem e higienização a seco, onde o prestador de serviços se desloca até o cliente.

**3. Posicionamento**

**3.1. Oportunidade de Negócios**

A LavaSèc Car pretende fazer uma parceria na qual o prestadores estarão qualificados e certificados com cursos presenciais .

O objetivo é impulsionar o volume dos treinamentos presenciais, possibilitando o acesso aos cursos de qualquer região da cidade de Petrópolis-RJ. O aumento do volume de colaboradores iria proporcionar uma redução nos preços dos cursos, tornando-os ainda mais atraentes.

**4.2. Descrição do Problema**

|  |  |
| --- | --- |
| **O problema** | Com a falta de tempo, local e devido a certas regras, alguns usuários encontram dificuldade em manter seus automóveis limpos. |
| **Afeta** | O meio ambiente |
| **O seu impacto é** | O gasto excessivo quanto ao uso da água, por exemplo, em uma lavagem convencional gasta-se cerca de 320 litros de água potável para que cada carro seja lavado.  Com esse gasto de água cerca de 160  pessoas matariam a sede todos os dias.  21 banhos de 5 minutos poderiam ser tomados diariamente. |
| **Uma solução ideal seria** | Serviço de lavagem a seco com produtos próprios para isso. |

**4.3. Descrições dos Envolvidos e Usuários**

O mercado-alvo desse sistema compreende um segmento da sociedade de baixo a alto nível, cujo objetivo é praticidade, comodidade com o serviço e como manter a qualidade no ambiente de trabalho. Também se encaixam nesse perfil, pessoas que desejam recolocação profissional ou iniciação no mercado de trabalho de lavagem a seco.

|  |  |
| --- | --- |
| **Cliente** | Consumidores finais do serviço fornecido pela LavaSéc Car. |
| **Prestador** | Entrega o serviço final e interage direta ou indiretamente com o cliente. |
|  |  |

**4.4. Ambiente do usuário**

Os clientes terão acesso a todos os serviços disponíveis de seu interesse que estejam disponibilizados pelo site da LavaSèc Car.

**5. Alternativas e Concorrência**

No momento, existem empresas que possuem treinamento à distância, mas ainda não há no mercado um sistema padrão, especialmente, desenvolvido para este fim. Além disso, o sistema já tem consigo toda a experiência e know-how da LavaSèc Car.

**6.Visão Geral do Produto**

**6.1 Perspectiva do Produto**

O produto, inicialmente, tem como meta a integração prestador-cliente de uma maneira mais prática e eficiente, como também tem o propósito de sustentabilidade, já que os serviços prestados visam a lavagem a seco e utilização de produtos ecologicamente corretos.

Este método visa a ampliação da liderança da LavaSèc na área de lavagem a seco. Hoje, em termos de lavagem convencional, o consumo de água tem prejudicado o meio ambiente com seus altos gastos. Com o lançamento do sistema da LavaSèc, pretendemos entrar no mercado de lavagem a seco e obter um crescimento em torno de 35% para os próximos 3 anos, sendo 5% no primeiro ano, 10% no segundo e 20% no último.

**6.2 Funcionalidades do Produto**

Serviços de lavagem a seco em automóveis com a utilização de produtos que não agridem o meio ambiente.

**7. Restrições**

No processo de construção do sistema deve-se optar por ferramentas livres ou de baixo custo, que minimizem o custo final do projeto. Para que o sistema seja eficaz e de qualidade, faz-se necessária à contratação de um profissional qualificado com experiência lavagem e higienização de automóveis.

\*\*\*ver se existe legislação para restrição de lavagem à seco.

<https://fga.unb.br/sgd/projeto/visao-geral-do-produto>